

GENIERR



**PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA
2026**

DR. HANSBIO

Contenido

1

GENIERR: Historia de la Marca

2

GENIERR: Ruta de Crecimiento

3

Plan de Operaciones

4

Catálogo de Productos



AVISO LEGAL

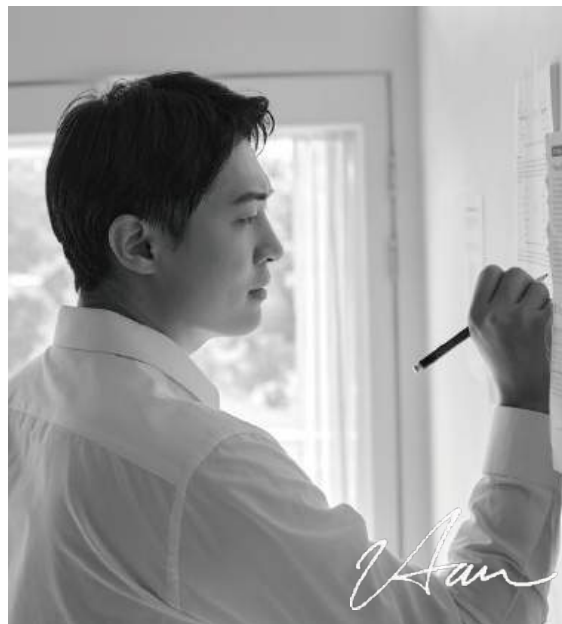
Este documento contiene información confidencial relacionada con las principales estrategias de negocio de Dr. Hans Bio. Se trata de material de uso interno y restringido. Los derechos de autor de este documento pertenecen a Dr. Hans Bio, y su recepción implica el compromiso con su confidencialidad. Queda estrictamente prohibido divulgar a terceros cualquier información obtenida de este documento sin el consentimiento previo de Dr. Hans Bio.





01

GENIERR: Historia de la Marca



El camino del Dr. Han

Una dedicación de amor

GENIERR nació de años de investigación en biología cutánea del Profesor Han Sang-beom, y de un amor profundo por su familia. Al ver a su esposa atravesar una grave enfermedad de la piel y pérdida de cabello causadas por una baja de inmunidad durante el embarazo, él sintió la responsabilidad, no solo como científico, sino como esposo, de encontrar una solución.

Con ese sentimiento como base, nació GENIERR, uniendo la innovación científica con el poder curativo de la naturaleza. Más allá de la belleza exterior, GENIERR comparte un mensaje de esperanza para todas las personas que enfrentan desafíos similares, ayudándolas a redescubrir su propia luz interior y a recuperar su confianza.



Han Sang-beom CEO

FORMACIÓN Y TRAYECTORIA PROFESIONAL

- Licenciatura en Biotecnología — Universidad de Corea
- Doctorado en Ciencias Médicas, Especialidad en Dermatología — Universidad Nacional de Seúl
- Investigador Senior, Departamento de Dermatología — Hospital Universitario de Seúl
- Profesor de Ingeniería Farmacéutica — Universidad de Kyungnam
- Director General — Dr. Hans Bio



16 Publicaciones científicas



16 Derechos de propiedad intelectual



8 Reconocimientos y premios



3 Certificaciones profesionales



Estructura Global

GENIERR opera con un modelo de negocio dual, con entidades jurídicas independientes en Corea y Estados Unidos, diseñadas para separar la investigación y el desarrollo de las operaciones comerciales globales.

La filial coreana se encarga del desarrollo de productos, la planificación y la producción, así como de la distribución y comercialización en la región asiática. Por su parte, la filial estadounidense gestiona la distribución y el marketing en los mercados de Norteamérica y Europa.

Ambas entidades colaboran bajo roles claramente definidos, conectando de manera orgánica cada etapa del proceso, desde el desarrollo de productos hasta la expansión en nuevos mercados.



Dr. Hans Bio – Corea

Representante legal	Han Sang-beom
Sede	Namyangju, Gyeonggi-do
Fecha de constitución	Junio de 2024
Actividad principal	Investigación y desarrollo de cosméticos, planificación y producción de productos, distribución y comercialización en la región asiática.

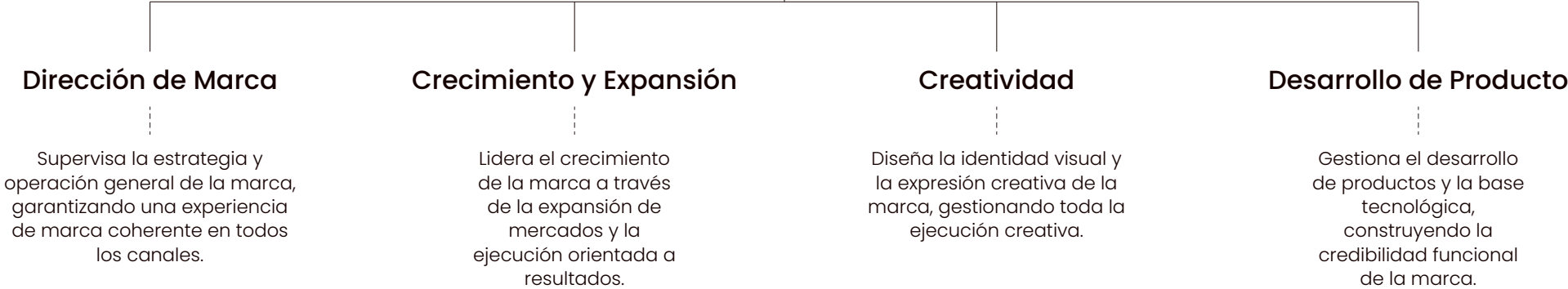
DR.HANSBIO Corp. (c-corp) – EE.UU.

Representante legal	Han Sang-beom, Park Seo-hyung
Sede	Delaware
Fecha de constitución	Junio de 2024
Actividad principal	Gestión global del negocio, distribución y marketing en los mercados de Norteamérica y Europa.

Estructura Coreana

Dr. Hans Bio es la entidad operativa central responsable de la investigación y desarrollo, planificación y producción de GENIERR. Su estructura organizacional cubre todo el proceso, desde el desarrollo de productos y el control de calidad hasta la ejecución de la producción, consolidando así la base tecnológica de la marca y liderando su expansión comercial a nivel global.

Liderazgo



A través de esta estructura centrada en funciones clave, GENIERR opera de manera integrada en las áreas de marca, crecimiento, experiencia y desarrollo de producto.

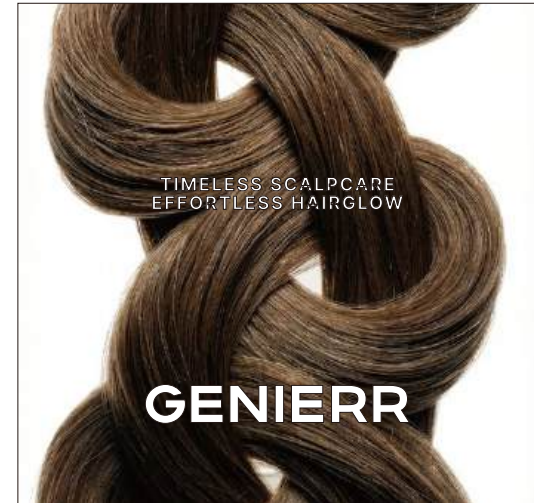
El nombre GENIERR

GENIERR

GENUINE CARE FOR YOU

'GENUINE' representa la autenticidad nacida del amor y la vocación, simbolizando la conexión con la belleza esencial. 'CARE' evoca el cuidado profundo que restaura la vitalidad natural del cuero cabelludo y devuelve la confianza desde adentro.

Mensaje de la Marca



Cuando el cuidado del cabello de cada día se convierte en un momento de disfrute personal, descubres una confianza interior que no sabías que tenías y la fuerza de amarte a ti misma. Más allá del cabello, cada instante de tu vida comienza a brillar con una nueva luz.

Valores y Misión de la Marca

Cuidado Holístico

Autocuidado
AuténticoCiencia
Basada en
EvidenciaSostenibilidad
Consciente**Un cambio que comienza en la
recuperación cotidiana**

GENIERR apuesta por un cuidado holístico en el que la tranquilidad interior y el bienestar físico se encuentran en armonía. Cuando los pequeños gestos del día a día se transforman en rituales significativos de autoconocimiento y cuidado profundo, comienza una recuperación genuina que trae consigo un cambio positivo en la vida.

**Responsabilidad forjada
con la vitalidad de la naturaleza**

GENIERR combina ingredientes de origen natural con tecnología respaldada por datos clínicos. Inspirada en la fuerza vital de la naturaleza, despierta la salud del cuero cabelludo y practica una belleza sostenible a través del ciclo virtuoso de ingredientes que regresan a la naturaleza.



Cuidado y confianza en la vida cotidiana

GENIERR

El autocuidado hecho experiencia a través del diseño

Designed for Everyday Care

El packaging de GENIERR va más allá del diseño; es un mensaje que refleja nuestra filosofía.

La forma de un círculo abierto simboliza el potencial infinito que existe dentro de cada persona. El espacio que queda por cerrar representa el tiempo que debes dedicarte a ti misma, a cuidarte y a amarte.

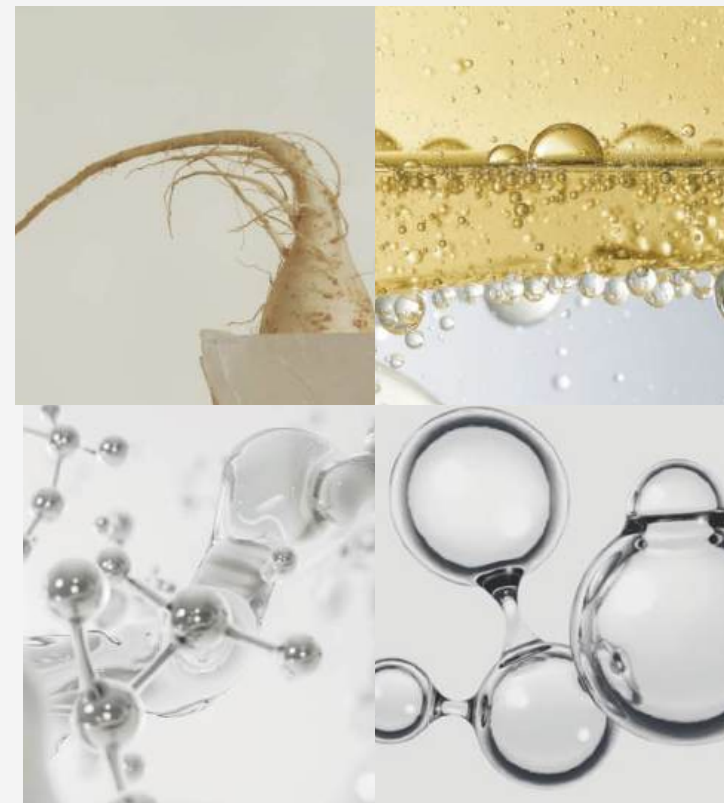
En el momento en que tú y GENIERR se encuentran para completar juntos ese círculo perfecto, el cuidado personal de cada día se convierte en un ritual verdaderamente tuyo.



LA HISTORIA DE LA MACA Y EL MICROBIOMA

El maca, conocido como el ginseng peruano, simboliza la perfecta armonía entre la naturaleza y la vida. Su extraordinario poder proviene de su relación equilibrada con los probióticos que la rodean: los probióticos ayudan a la raíz de maca a absorber eficientemente los nutrientes esenciales, mientras que la raíz de maca, a su vez, proporciona a los probióticos un entorno favorable para su crecimiento sostenible.

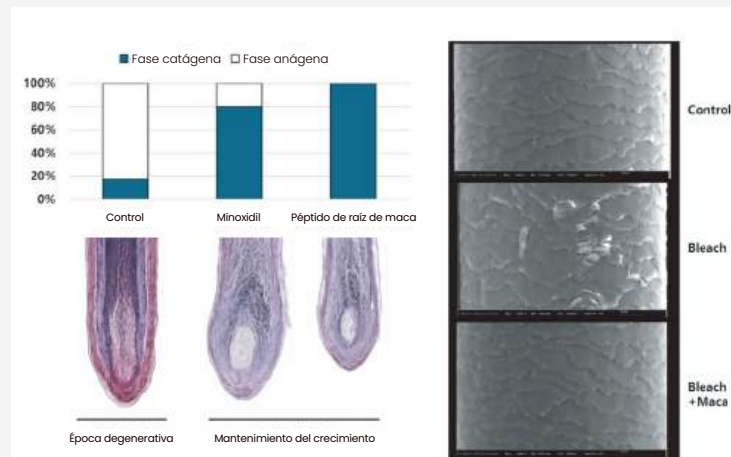
Inspirándonos en este principio natural, desarrollamos una solución que despierta la salud y la belleza intrínseca, desde la raíz del cabello hasta las puntas.



RAÍZ DE MACA

La raíz de maca contiene una poderosa combinación de aminoácidos esenciales, vitaminas, minerales, polifenoles y polisacáridos, además de péptidos exclusivos de bajo peso molecular y ácidos grasos insaturados, formando una fórmula excepcional para la salud capilar.

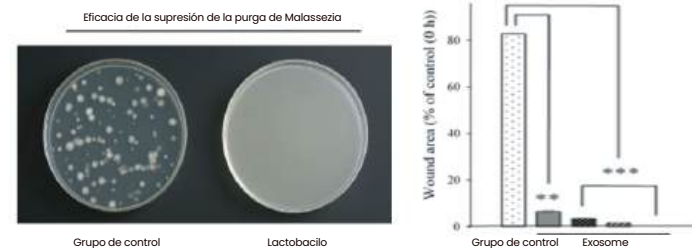
Los péptidos de raíz de maca fortalecen la actividad celular que promueve el crecimiento del cabello, incrementando la proporción en fase anágena (crecimiento activo) y reduciendo la fase catágena (regresión). Este proceso no solo favorece un cabello más fuerte y saludable, sino que también nutre y fortalece los folículos capilares, aportando energía y elasticidad para un crecimiento vibrante y duradero. La macaena, la macamida y la macaridina son compuestos exclusivos de la maca, no presentes en ninguna otra planta, que se adhieren fuertemente a la superficie dañada del cabello y a sus microporos, actuando como una capa protectora. Esto incrementa el grosor del cabello y su resistencia a la tracción, contribuyendo a mantener su fuerza, brillo y flexibilidad, dejándolo sano y lleno de vitalidad.



EXOSOMA PROBIÓTICO

Un microbioma capilar saludable es fundamental para la salud integral del cuero cabelludo y el cabello. Cuando este delicado equilibrio se altera, pueden surgir problemas como sequedad, irritación, exceso de sebo e incluso caída del cabello.

La combinación de pre, pro y postbióticos actúa en sinergia para restaurar el equilibrio del ecosistema capilar: nutre los microorganismos beneficiosos, inhibe las bacterias dañinas y refuerza la capacidad natural del cuero cabelludo para mantenerse saludable. Los exosomas derivados de probióticos son potentes agentes bioactivos que estimulan la regeneración del cuero cabelludo, ofrecen un efecto restaurador superior y mejoran la vitalidad general de la zona. Todos estos componentes trabajan en conjunto para lograr un microbioma capilar equilibrado y en óptimas condiciones.



GENIERR

PÉPTIDO DE RAÍZ DE MACA + EXOSOMA PROBIÓTICO

GLOW LINE

Para cuero cabelludo y cabello secos



**Remolacha
& Frambuesa**
· LHA, PHA

Aporta hidratación y vitalidad al cuero cabelludo seco y al cabello dañado.

GROW LINE

Para caída del cabello y fortalecimiento de la raíz



**Camu
Camu
& Almendra**
· BHA, PHA

Fortalece la raíz capilar, reduce la caída del cabello y mejora la densidad y salud general del cabello.

DETOX LINE

Para eliminación de caspa y cuero cabelludo graso

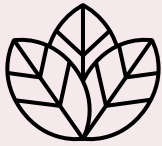


**Espirulina
& Aguacate**
· AHA

Elimina la caspa y regula el exceso de sebo para mejorar el entorno del cuero cabelludo.

Características de los Ingredientes y Validación Clínica

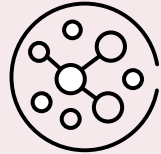
Criterios de selección de ingredientes GENIERR



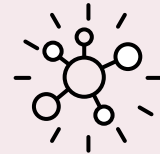
Fórmula vegana



Ingredientes
superfood



Ingredientes de
microbioma



Componentes bioactivos
de alta actividad



Sin ingredientes
perjudiciales



Sin ingredientes de
origen en pruebas con
animales



Para todo tipo de
cuero cabelludo



Prueba de baja
irritación cutánea
completada



Textura sensorial
premium



Diseñado para
la comodidad
del usuario

Con base en el potencial de la naturaleza y la biotecnología,
diseñamos cuidadosamente tanto la selección de ingredientes como la experiencia del usuario.

Características de los Ingredientes y Validación Clínica

Resultados clínicos de los productos principales de GENIERR

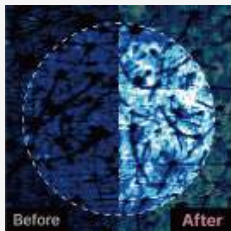
GLOW-8™ PEPTIDE SERUM

Reducción de la caída del cabello	42%		
Mejora de la densidad capilar interna	64%	Hidratación reforzada en las 8 capas del cuero cabelludo	79%
Mayor volumen en la raíz del cabello	24%	Fortalecimiento de la barrera del cuero cabelludo	89%
Fortalecimiento de la hidratación capilar	17%	Efecto calmante y refrescante en el cuero cabelludo	-5°C

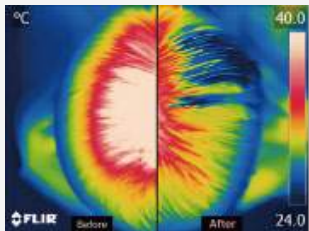
* PNK Centro de Investigación Clínica Dermatológica S.A. / 28.10.2025 – 23.01.2026 / 23 participantes adultos, hombres y mujeres entre 20 y 59 años / Los resultados pueden variar según cada persona.



Reducción de la caída del cabello



Hidratación en las 8 capas del cuero cabelludo

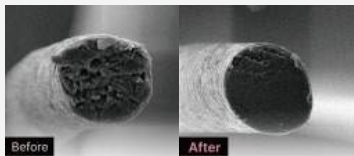


Alivio de la sensación de calor en el cuero cabelludo

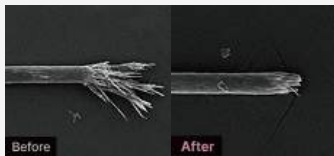
GLOW-8™ BONDING SYRUP

Mantenimiento del brillo capilar:	100%		
Mejora de la densidad capilar interna:	33%	Mejora de la resistencia a la tracción del cabello	19%
Mejora del daño capilar y puntas abiertas:	19%	Mejora del volumen y cuerpo del cabello	38%

* PNK Centro de Investigación Clínica Dermatológica S.A. / 12.01.2026 – 29.01.2026 / 21 participantes adultos, hombres y mujeres entre 20 y 59 años / Los resultados pueden variar según cada persona.



Mejora de la densidad capilar interna



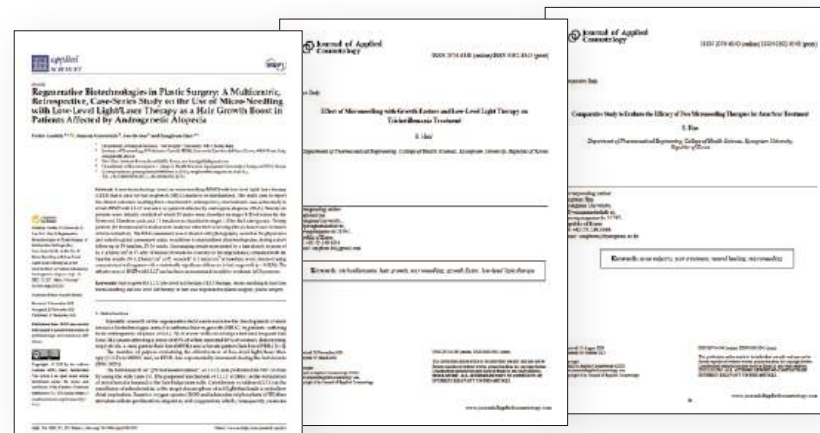
Mejora del daño capilar y puntas abiertas

Tecnología Avanzada

Una nueva evolución en el cuidado capilar

GENIERR lleva a tu vida cotidiana el nivel de cuidado capilar que solo encontrabas en centros de estética especializados y clínicas. Incluso en medio de una agenda ocupada, puedes practicar fácilmente un autocuidado personalizado, ahorrando tiempo y dinero.

A través de la sinergia con tecnología de vanguardia, GENIERR mejora el entorno profundo del cuero cabelludo y ofrece soluciones óptimas de regeneración.



Terapia de Luz (LLLT)

La luz de distintas longitudes de onda estimula la raíz del cabello, aumenta el grosor capilar y reduce la inflamación.

Terapia Eléctrica

La acción combinada de microcorrientes, EMS y galvánica promueve la circulación sanguínea, activa las células de los folículos capilares y ayuda a eliminar impurezas.

Terapia de Microagujas (TMA)

Transporta los ingredientes activos hasta las capas más profundas del cuero cabelludo, activa los folículos y estimula la regeneración.

Vibración

Las microvibraciones de precisión alivian la tensión del cuero cabelludo y le aportan vitalidad a través de una estimulación tridimensional.



Resultados clínicos (3 meses después)

Cuidado Holístico Hecho Real

El tiempo que transforma tu día a día

Cuidado más allá del producto

El cuidado que propone GENIERR va mucho más allá de las funciones de un simple producto. No se trata solo de recuperar la salud del cuero cabelludo y el cabello, se trata de convertir el tiempo que te dedicas a ti misma en un ritual especial dentro de tu rutina diaria.

Las diversas herramientas de ritual de GENIERR (RE2AL™) cuidan el entorno del cuero cabelludo y, al mismo tiempo, despiertan las sensaciones del cuerpo que habías olvidado, liberando la tensión de forma natural. Este proceso alivia el cansancio acumulado del día y te devuelve tu propio ritmo, completando así un verdadero cuidado holístico.



Diary
GENIERR



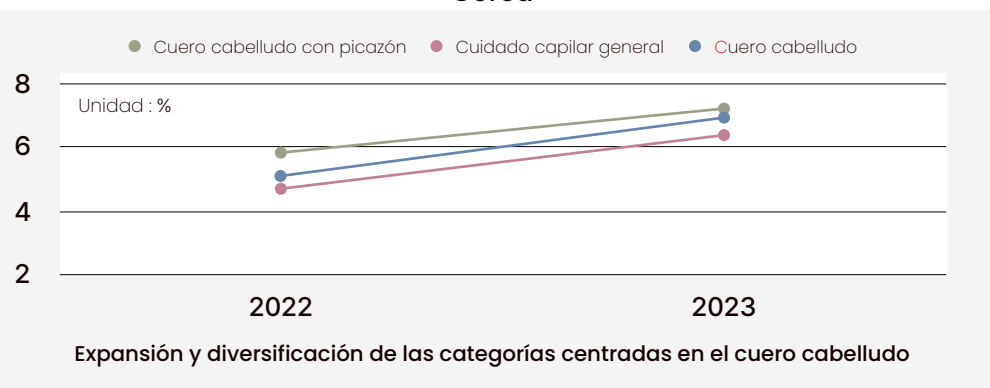
02

GENIERR: Ruta de Crecimiento

Crecimiento en el cuidado capilar centrado en el cuero cabelludo

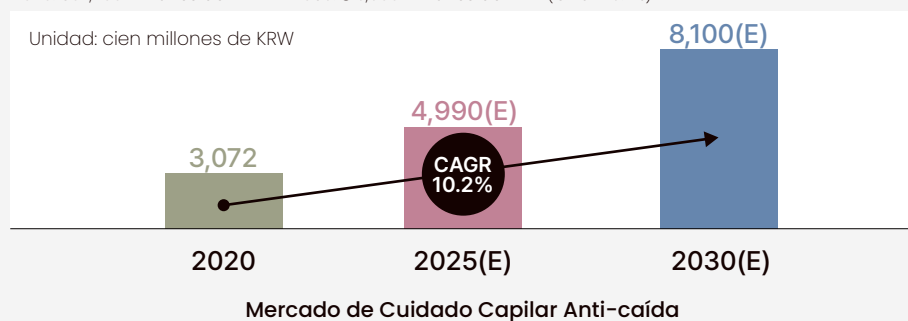
El creciente interés por la salud del cuero cabelludo y el cabello impulsa una mayor demanda de los consumidores enfocados en el bienestar integral.

Corea



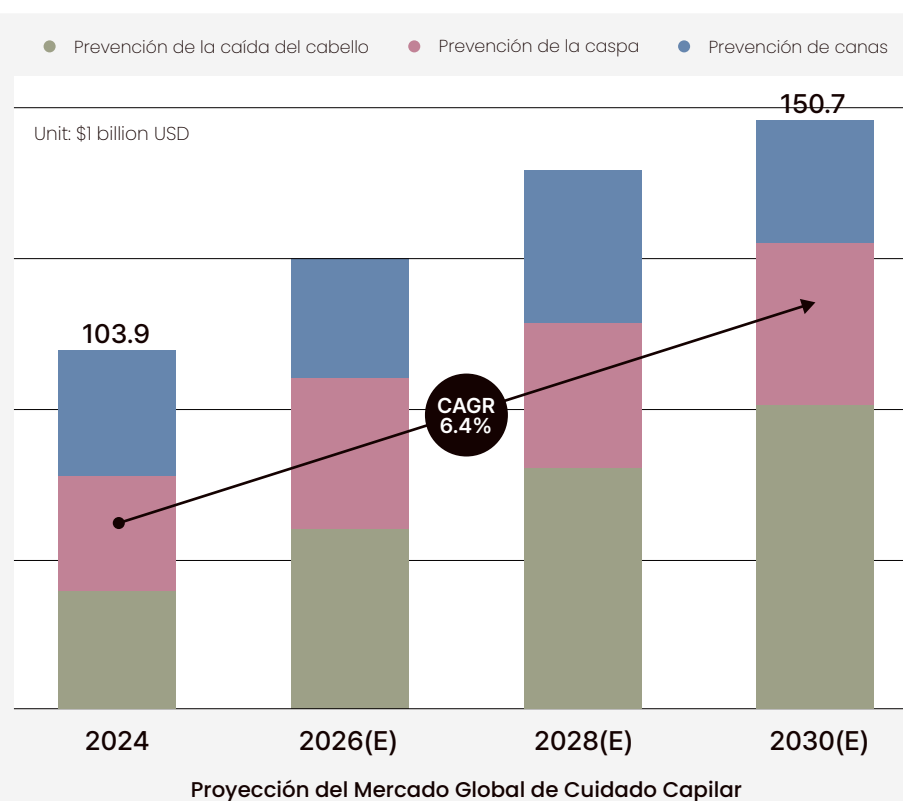
Fuente: Tendencias del mercado de productos anticaída, 2023, Market Link

2020: 307,200 millones de KRW → 2030: 810,000 millones de KRW (CAGR 10.2%)



Industria de cosméticos anticaída analizada con datos, 2020-2025 — Instituto Coreano de Información Científica y Tecnológica (KISTI)

Global



Hair & Scalp Care Market, 2020-2030 — Grand View Research

Tendencias del Cuidado Capilar y el Wellness

El auge del cuidado capilar centrado en el cuero cabelludo y su fusión con el wellness

La categoría de cuidado capilar se está redefiniendo al encontrarse con la tendencia del wellness, orientándose hacia la baja irritación y el cuidado continuo.

Segmentación de la categoría de cuidado capilar

Champús anticaída

→ Ampliado a tónicos, esencias, sérums, dispositivos y herramientas

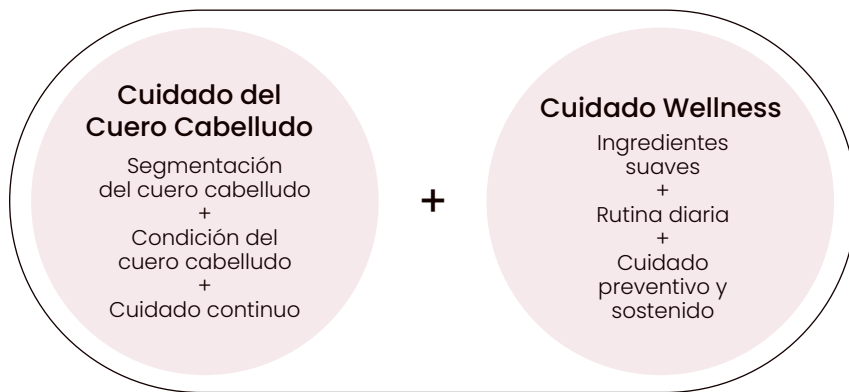
Del cuidado anticaída al cuidado integral del cuero cabelludo

Creciente demanda del cuidado del cuero cabelludo que abarca:

- Equilibrio entre hidratación y sebo
- Sensación de calor
- Caspa
- Mal olor

Un enfoque multidimensional

La tendencia evoluciona hacia un cuidado integral del cuero cabelludo que, desde una perspectiva a largo plazo, considera también los factores internos como el equilibrio hormonal y la gestión del estrés.



Crecimiento del mercado wellness

- El mercado de wellness en EE.UU. alcanzó 2 billones de dólares en 2023
- El mercado global de wellness proyecta un crecimiento de 4 billones de dólares en 2020 a 6.75 billones de dólares en 2030

La fusión del bienestar y la belleza

Más allá de la cosmética convencional, la tendencia apunta a construir un estilo de vida saludable a través de ingredientes ligeros que minimicen la carga sobre el cuerpo, integrados en rutinas diarias accesibles y sostenibles.

GENIERR: donde el cuidado del cuero cabelludo y el wellness se encuentran

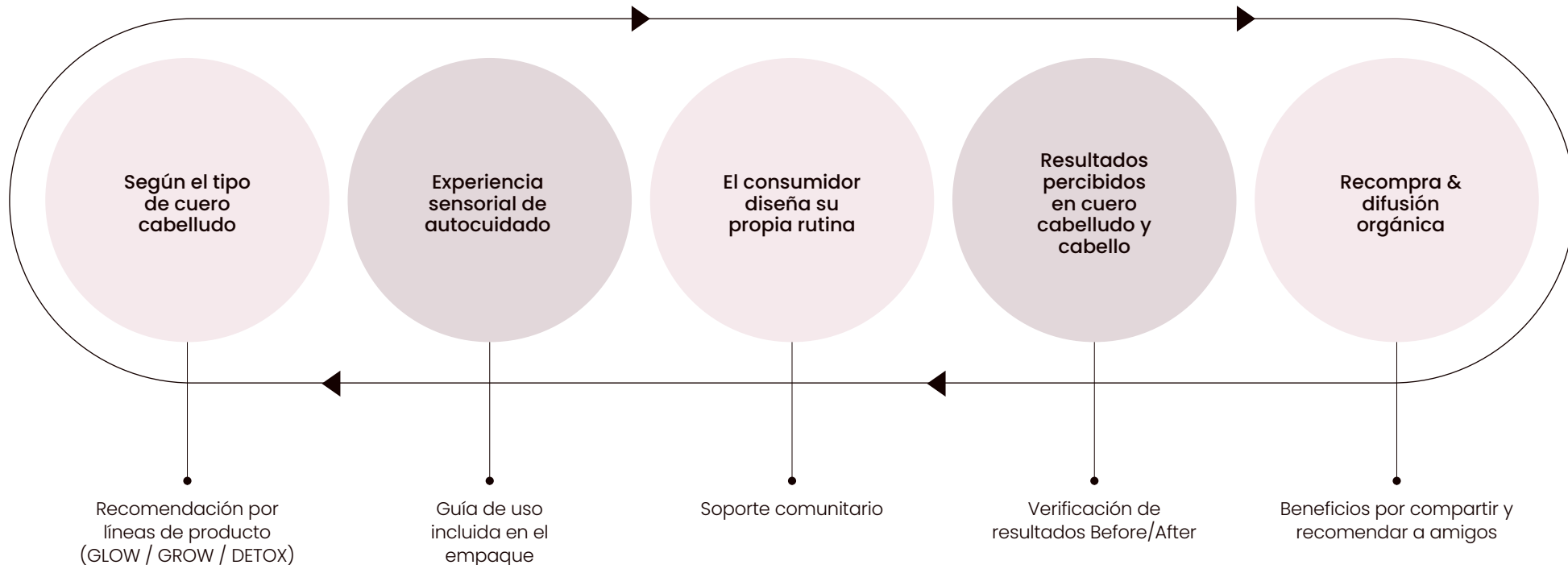
Combinando la gestión de la condición del cuero cabelludo con una rutina de wellness centrada en la prevención, GENIERR propone un ciclo de autocuidado sostenible.



Un ciclo de compra sostenible a través del autocuidado

Combinando la gestión personal con el cuidado del cuero cabelludo, se fortalece la retención de marca.

GENIERR



Validar en el mercado local, expandirse globalmente de forma gradual

Perfeccionar producto, rutina y marca en Corea; escalar desde EE. UU. hacia el mundo



Consumidor tendencia

Rutinas de cuidado capilar y de cuero cabelludo; alta receptividad a nuevas categorías; expansión hacia tónicos, esencias, sérums, dispositivos y herramientas.



Consumidor escalable

Alta demanda de rutinas centradas en el cuero cabelludo e ingredientes suaves; mercado que evalúa productos rápidamente por reseñas.



Crecimiento de la demanda de wellness rutinario

Las preocupaciones por el cuero cabelludo varían por país, pero el consumo orientado a la prevención y el cuidado continuo crece de forma universal.

Recolección de datos D2C

Consumidor coreano sensible a textura, fragancia y eficacia; gran volumen de reseñas de alta calidad y datos de compra.



Acumulación de datos de conversión

Optimización ágil de mensajes y puntos de eficacia con base en datos de búsqueda, reseñas y recompra en Amazon, TikTok, etc.



Localización de producto y contenido por país

Adaptar textura, fragancia y puntos de beneficio a necesidades locales;

Canales de distribución online y offline variados

Recolección de datos de comportamiento del consumidor; validación de PMF con ingredientes suaves y rutinas.



Expansión de canales con creadores y retail

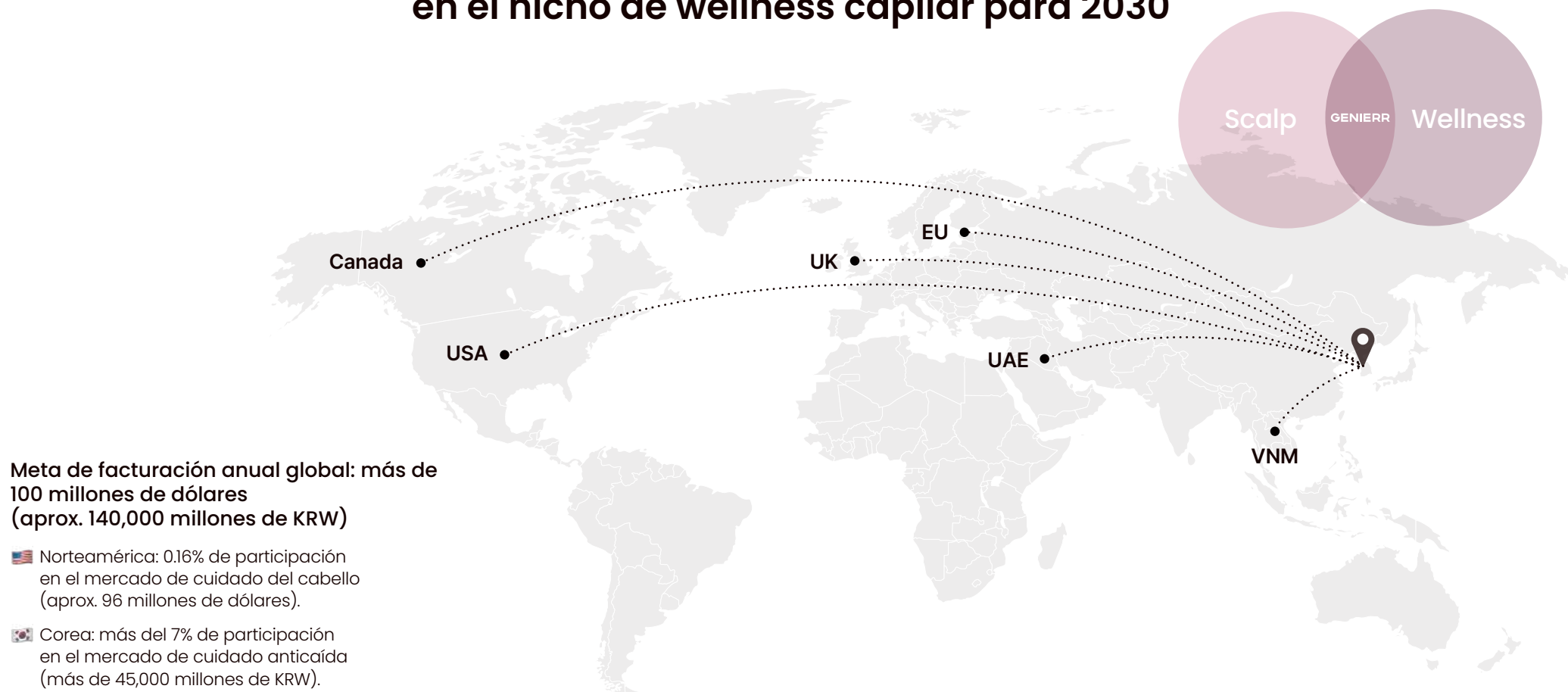
Ampliar credibilidad vía UGC/influencers y puntos de venta en Sephora, Ulta, etc.



Escalamiento de la fórmula de éxito

Estandarizar logística, packaging y mensajes de marca; localizar creativos por mercado.

Potencial para posicionarse como líder en el nicho de wellness capilar para 2030



03 Ruta de Crecimiento

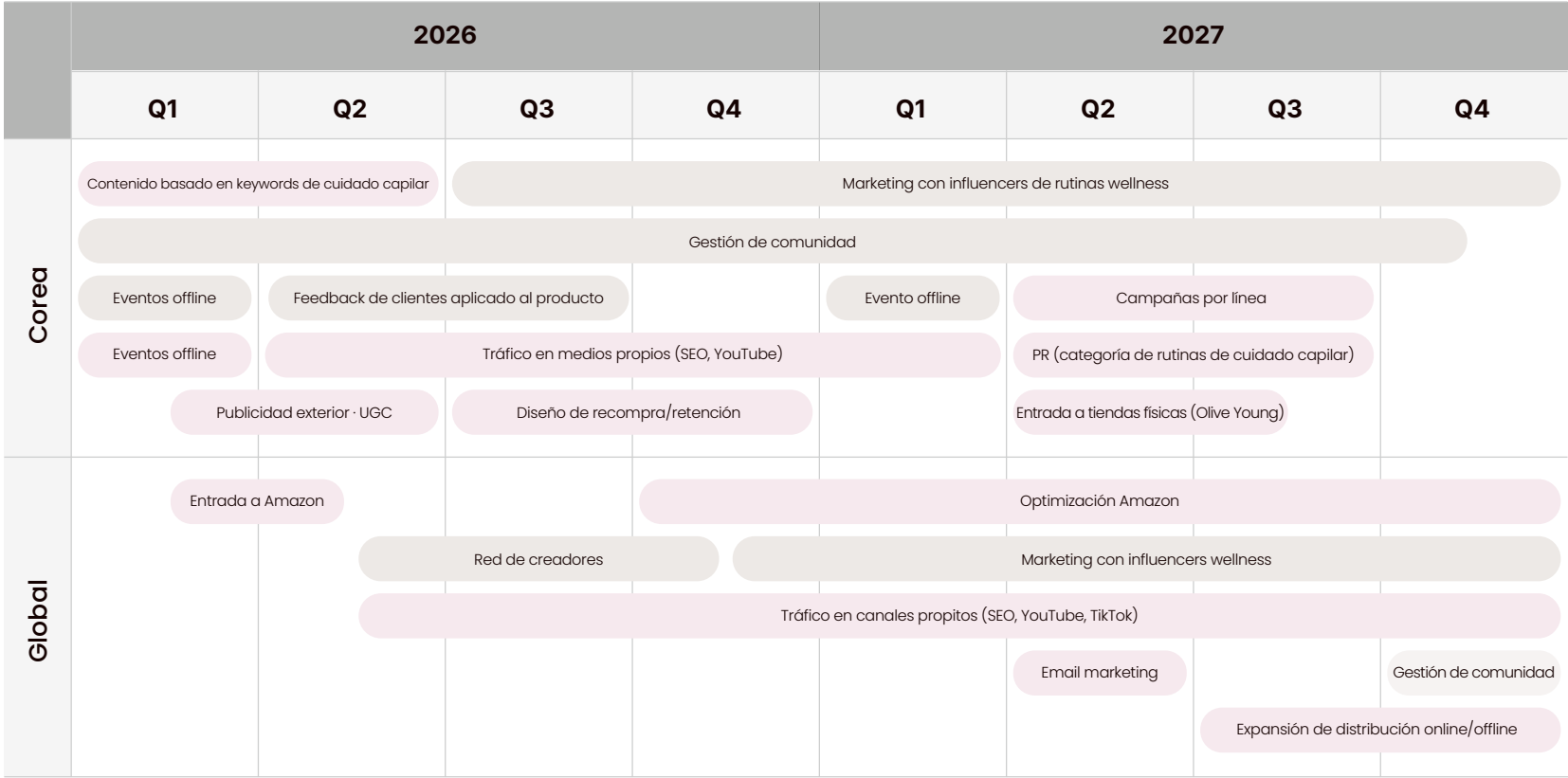


Productos

Categoría	2026				2027			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
GLOW Line: Cuero cabelludo y cabello secos	Sérum one-day Sérum cuero cabelludo	Bonding Syrup · Crema	Champú · Tratamiento	Scalp Scaler · Aceite limpiador				
GROW Line: Anticaída y fortalecimiento					Sérum cuero cabelludo	Champú · Tratamiento	Scalp Scaler	
DETOX Line: Caspa y cuero cabelludo graso								Sérum cuero cabelludo
Herramientas	Gua Sha & Stamp		Dispositivo capilar		Cepillo capilar	Dispositivo limpiador		

Plan de Marketing

Marketing orientado a aumentar el tráfico (visitas repetidas / búsquedas repetidas / consumo recurrente de contenido)



Estrategia de crecimiento en Corea

- Colaboración con influencers + SEO + comunidad
- Expansión de tráfico rutinario
- Ciclo virtuoso de compra

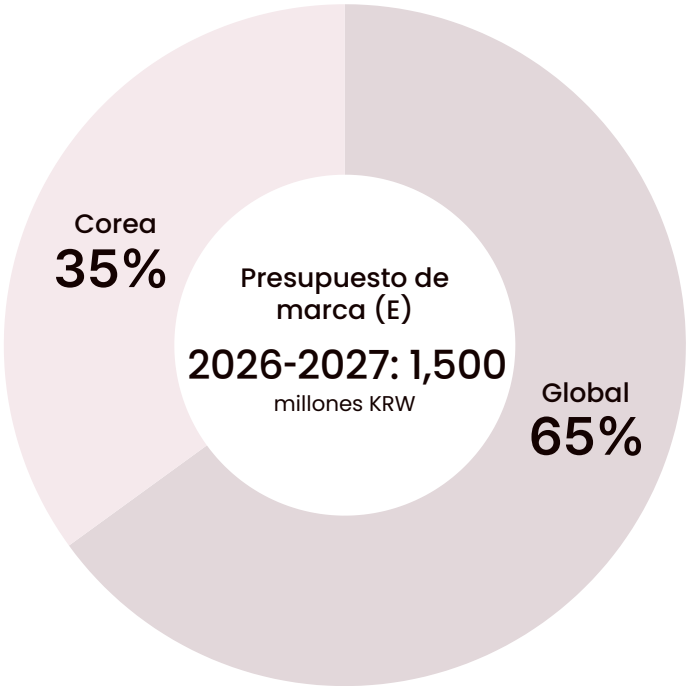
Estrategia de crecimiento global

- Validación en Corea → escalar en EE. UU. → expansión global
- Optimización con datos de reseñas y conversión de Amazon
- Localización de producto y contenido por país

Estrategia de Canales de Venta: Corea y Global

- Online: tráfico basado en búsquedas y reseñas
- Offline: conversión a través de experiencia y confianza

Presupuesto de la marca

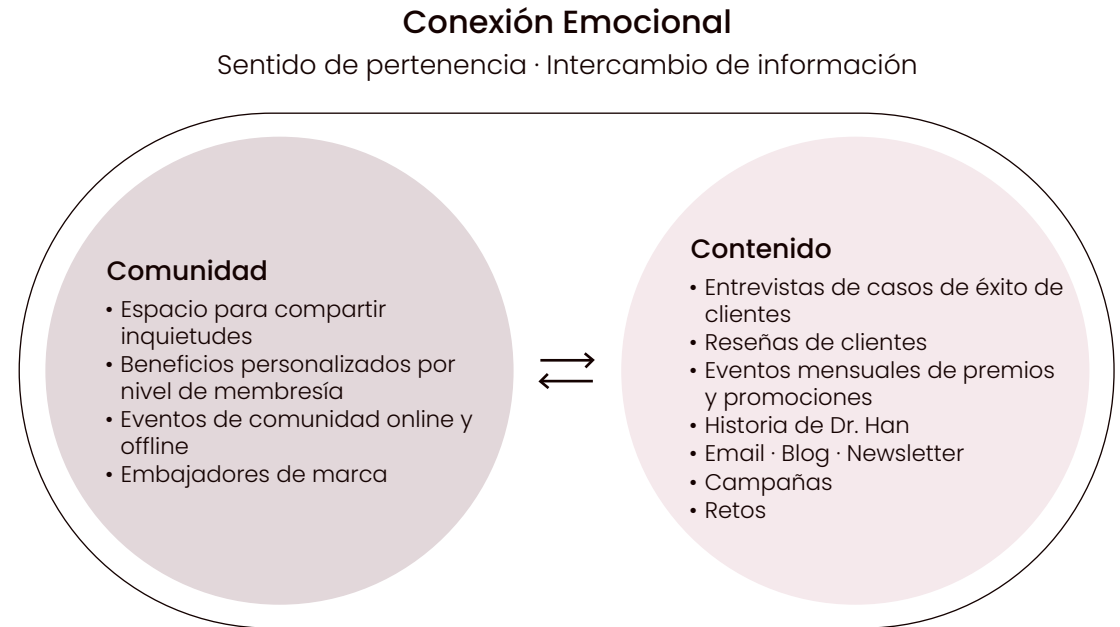
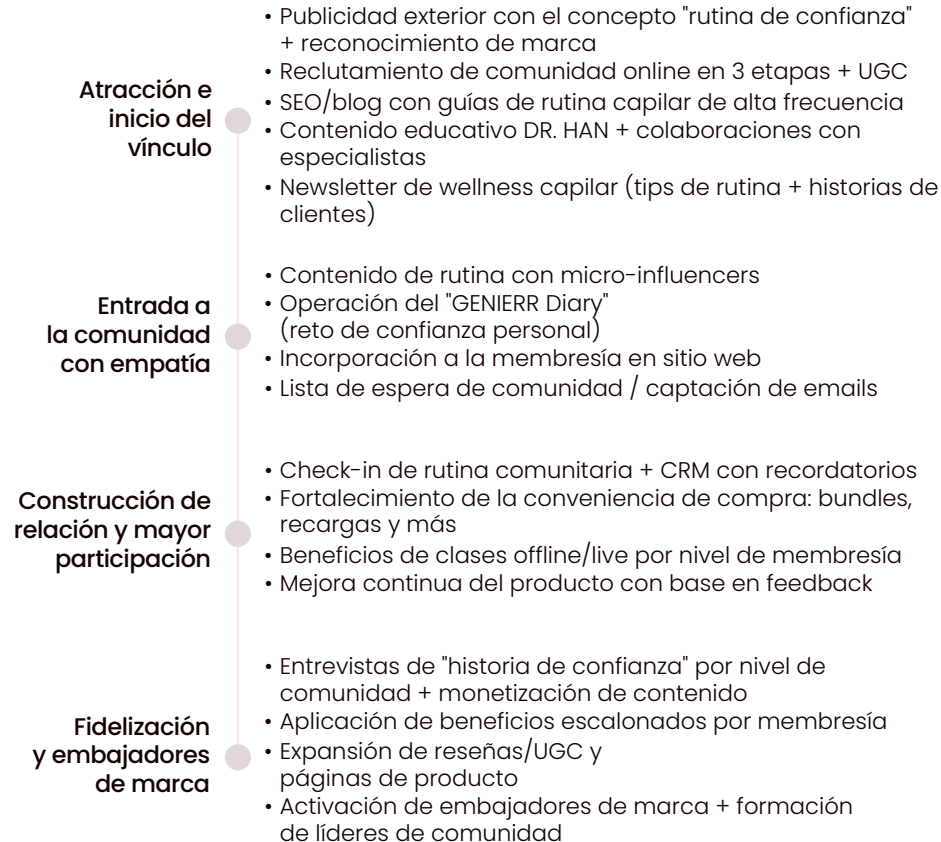


Canales principales de venta (E)

	Corea	Global
Online	GENIERR (D2C) OLIVE YOUNG hwhahae 카카오톡 선물하기 29CM SmartStore Kurly	amazon Shopee DERMSTORE GENIERR (D2C) TikTok StyleKorean
Offline	OLIVE YOUNG THE HYUNDAI Pop-up	SEPHORA ULTA BEAUTY

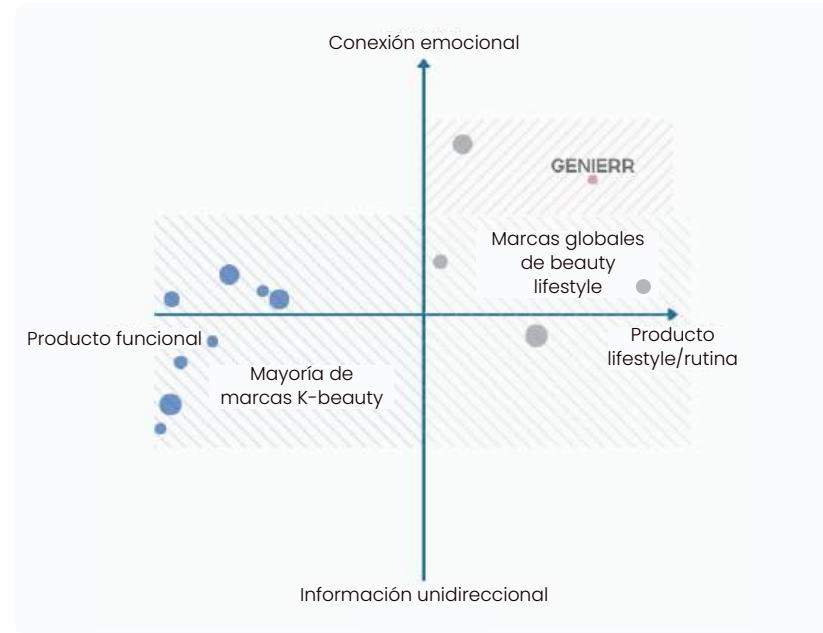
Estrategia de Construcción de Relaciones con Clientes

Comunicación basada en conexión emocional · Comunidad para generar sentido de pertenencia · Fidelización a través del autocuidado habitual

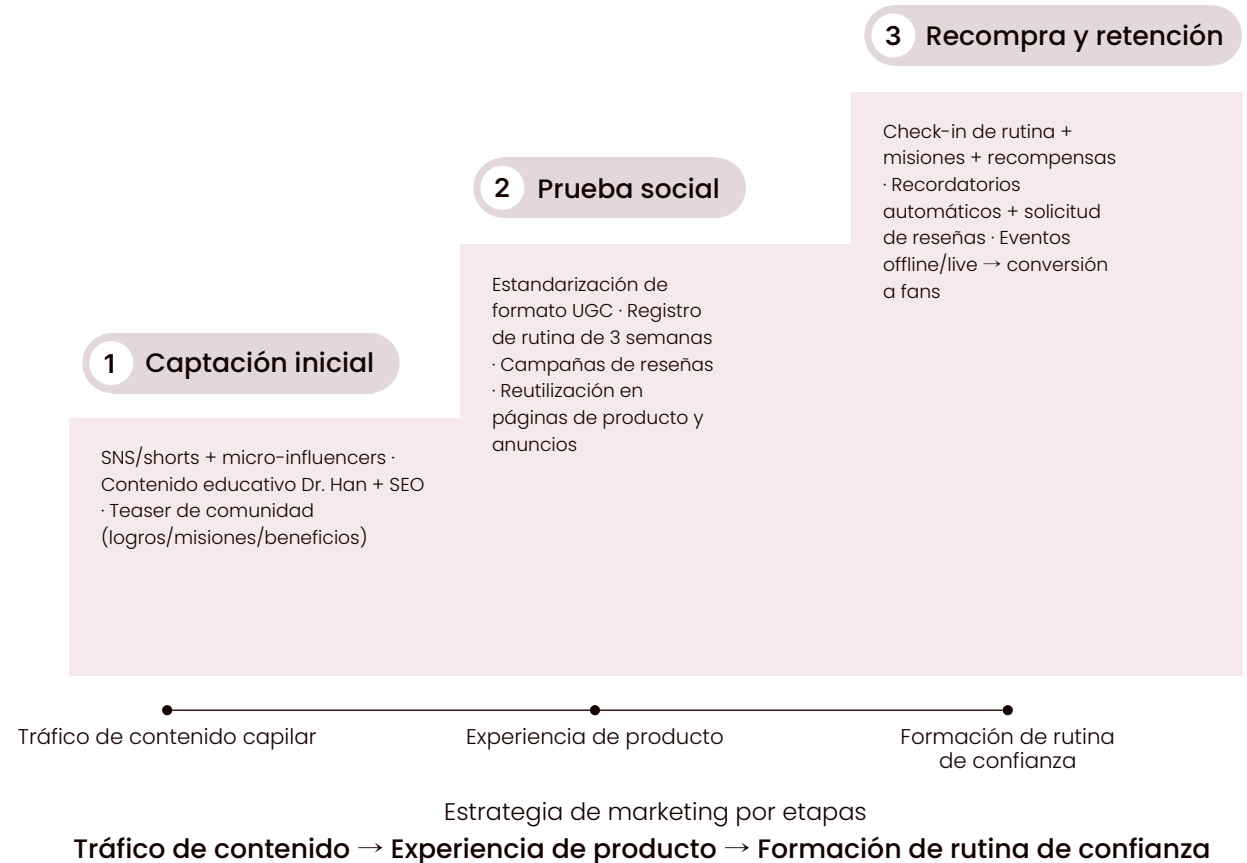


Estrategia de Marketing

Posicionando GENIERR como "la rutina de autocuidado que construye confianza"
#GenierrRoutine #GenierrDiary #ScalpWellness #SelfcareRoutine



Más allá de resolver problemas capilares, GENIERR evoluciona hacia una marca de rutina que genera confianza. El sentido de comunidad y el registro compartido de rutinas fortalecen simultáneamente el fandom y la recompra.



Construcción de Activos de Confianza de Marca

Fortalecimiento gradual de la credibilidad de GENIERR a través de validación en canales externos y exposición en medios

Validación en plataformas globales

Finalista — Amazon Next Seller 2025

Competitividad y potencial de expansión de los productos GENIERR validados internacionalmente

amazon new seller
ACCELERATOR



데일리사육 - 2025.11.27.

제니에, 아마존 넥스트셀러 '진출... 웰니스 브랜드로서 경쟁력...

공감신문 - 2025.11.27.

제니에, '아마존 넥스트셀러' 진출... 헤어케어 브랜드로서 경쟁력 입증
헤어케어 브랜드로서 입지를 강화하고, 온-오프라인을 아우르는 골로발 현상을 추
진할 계획이라고 밝혔다. '아마존 넥스트셀러'는 제니에를 비롯한 본선 진출 브랜드들
이 벤치마킹할 시사단 앞에서 선보인 아마존 해외 진출 피칭을 담은 시리즈로, 아마...

비즈니스 - 2025.11.25.

제니에, 아마존 넥스트셀러 본선 진출

약 200개 국내 브랜드를 평가한 '아마존 액셀러레이터 2025'에서 제니에(리타한스
바이오)가 최종 7개 팀에 선정돼 '아마존 넥스트셀러' 본선에 진출했다고 24일 밝혔
다. 제니에는 안전성을 기반으로 한 자연 유래 성분 설계와 독자 기술, 브랜드 가치 ...

Reconocimiento de marca

Campaña de publicidad exterior

Alta exposición en rutas de transporte diario para incrementar el reconocimiento de marca



Campaña en YouTube con la actriz Ki Eun-se

Ampliación del reconocimiento masivo y promoción del consumo orientado a rutinas



Construcción de Activos de Confianza de Marca

El fundador se comunica directamente y la comunidad crece compartiendo su propio camino con GENIERR

Contenido del Fundador

Contenido creado directamente por el fundador: Profesor con doctorado en Dermatología de la Universidad Nacional de Seúl



Contenido DR. HAN



Conferencias
para distribuidores

Comunidad GENIERR Diary

Expansión de UGC basada en registro y en compartir rutinas (retos, reseñas, historias de transformación before/after)

Interacción entre miembros para fortalecer la rutina de forma continua



Información basada
en expertise

Generación
de confianza

Participación
en comunidad

Difusión de UGC

Mayor confianza
en la marca



04 Catálogo de Productos

PRODUCTOS



GLOW-8™ PEPTIDE SERUM

100ml / 3.38 fl. oz. · ₩42,000

Sérum para el cuero cabelludo que crea un entorno hidratado mediante tecnología de absorción en 8 capas y péptidos de origen vegetal. Fortalece la barrera del cuero cabelludo y promueve un ambiente saludable.

Maca Root Peptide™ | Tribiome™ | PHA /LHA



GLOW-8™ PEPTIDE ONE-DAY SERUM

22.5ml (1.5ml × 15und) · ₩23,000

Kit de sérum capilar portátil que hidrata el cuero cabelludo al instante. Ideal para días de mayor sensibilidad o para mantener tu rutina de cuidado capilar diario estés donde estés.

Maca Root Peptide™ | Tribiome™ | PHA /LHA

Función anticaída · 100% sin alcohol · Prueba de baja irritación completada · Certificado vegano

PRODUCTOS



GLOW-8™ BONDING SYRUP

150ml / 5.07 fl.oz. · ₩45,000

Esencia en aceite de textura sedosa que rellena los enlaces dañados del cabello. Alisa el exterior y nutre el interior para restaurar el equilibrio capilar.

Maca Root Peptide™ | Tribiome™ | Corelink-S™

Cuidado de enlaces proteicos · Protección térmica · Fórmula vegana



GLOW-8™ BONDING CREAM MILK

150ml / 5.07 fl.oz. · ₩45,000

Crema leche que suaviza y fortalece la elasticidad del cabello dañado y seco. Ideal antes del styling para transformar el cabello encrespado o poroso en un acabado suave y cuidado.

Maca Root Peptide™ | Tribiome™ | Corelink-S™

Restauración del daño capilar · Brillo e hidratación · Balance de pH ligeramente ácido · Fórmula vegana

PRODUCTOS



RE2AL™ DUAL GUA SHA

₩80,000

Gua sha de autocuidado diario para rostro, cuerpo y cuero cabelludo en una sola. Herramienta de uso diario que favorece la circulación y la relajación muscular.

Ice Ball | Ceramic

Cuidado multizona · Rutina relajante · Herramienta de autocuidado diario



RE2AL™ DERMA STAMP

₩18,000

Herramienta de microagujas para completar la rutina de absorción del cuero cabelludo. Potencia la eficacia del sérum para un cuidado más profundo.

Microneedle-Based | Derma Care

Soporte de absorción · Herramienta de uso en casa · Cuidado del cuero cabelludo



RE2AL™ AIRR i

₩280,000

Dispositivo profesional de cuidado capilar y del cuero cabelludo para usar desde casa.

Eficaz y fácil de incorporar a tu rutina diaria de autocuidado.

LLLT | Radio Frequency

Reducción de inflamación · Mejora de circulación capilar · Activación folicular

PRÓXIMAMENTE



GLOW-8™ CLEANSING OIL

150ml

Aceite que disuelve suavemente las impurezas del cuero cabelludo y el cabello para una rutina de limpieza equilibrada. Maca Root Peptide™ | Tribiome™ | PHA /LHA



GLOW-8™ SHAMPOO

350ml

Champú peptídico diario que cuida simultáneamente el cuero cabelludo y el cabello, manteniendo una condición cómoda tras el lavado. Maca Root Peptide™ | Tribiome™ | CoreLink



GLOW-8™ CONDITIONING TREATMENT

380ml

Tratamiento que nutre e hidrata el cabello seco y dañado, aportando suavidad y brillo duraderos. Maca Root Peptide™ | Tribiome™ | CoreLink-S™

APÉNDICE

Comercialización

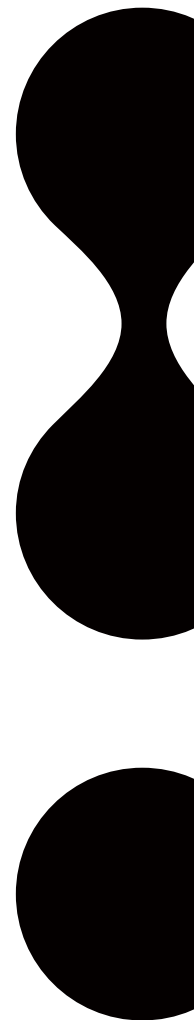
- (MSME) Seleccionada para el Fondo de Comercialización de Startups Innovadoras (total 200M KRW)
- (MSME) Seleccionada para el K-Beauty Global Track de la Academia de Startups Juveniles (total 90M KRW)
- (MSME) Seleccionada para el Programa de Apoyo a Vouchers de Exportación (total 40M KRW)
- (Fundación Asan Nanum) Premio principal en el Concurso de Emprendimiento Joven de Jeongju
- (Amazon) Seleccionada como marca K-Beauty Amazon Next Seller
- (KIBO) Garantía de Evaluación de Propiedad Intelectual (total 300M KRW)

I+D

- (MSIT) Seleccionada para Proyecto de Investigación Básica Individual (total 160M KRW)
- Desarrollo de tratamiento anticaída mediante sustancias naturales que encapsulan enzimas aromáticas
- (MSME) Seleccionada para Proyecto de Desarrollo de Tecnología de Crecimiento Empresarial — Deep Dive (total 160M KRW)
- Desarrollo de servicio personalizado de cuidado capilar con diagnóstico, tratamiento y gestión mediante IA
- Publicaciones: 16 artículos · 6 premios

Propiedad Intelectual

- Patentes: 12 registradas (6 nacionales, 6 internacionales)
- Marcas registradas: 4 solicitudes (GENIERR registrada en EE. UU.)
- Diseños: 4 registrados, 3 en trámite



Gracias

Dr. Hans Bio

Dirección: 26, Byeollae Jungang-ro, Namyangju-si, 1002-519 | Teléfono: 1899-89109

Web: www.genierr.co.kr | E-mail: genierr@genierr.com Instagram: [@genierr_kr](https://www.instagram.com/genierr_kr)